

Jahresbericht 2016 des Präsidenten

Hallo zäma

„Bist du ein GWunderwäldler?“ – mit diesem Titel in der Davoser Zeitung vom 24. Mai 2016 wurde die letztjährige GWunderwald - Sommersaison lanciert und es wurde wieder einiges gearbeitet, studiert, kontrolliert, unterhalten, angepasst, entsorgt, verbreitet, gewonnen...☺

Grundsätzlich darf ich wohl behaupten, dass sich der „GWunderwald Heidboden Davos“ in Davos als attraktives Angebot für Besucher jeglicher Art etabliert hat und von vielen auch als solches wahrgenommen wird. Es ist schwierig abzuschätzen, wie viele Besucher sich 2016 im GWunderwald bewegt haben. Einerseits habe ich manchmal das Gefühl, dass der Naturerlebnispfad nicht stark genutzt wird, andererseits bin ich dann wieder völlig überrascht, wie viele Familien, Gruppen, Schulklassen, Einzelne sich auf den Pfaden bewegen. Jedenfalls haben mich letzten Sommer einige Telefonanrufe oder Mails von Lagerleitern, Familien oder Bekannten aus dem In- und Ausland gefreut, die irgendeine Auskunft über die Benutzung der Pfade, oder die Posten und Objekte des GWunderwaldes wissen wollten. Dies zeigt mir, dass unser Naturerlebnispfad nun wirklich auch bekannter geworden ist.



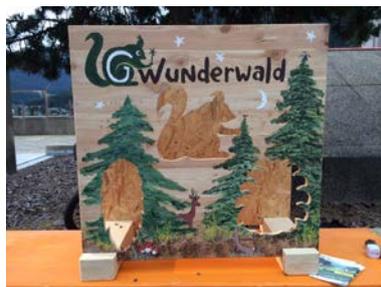
Unser Hauptziel, den Besuchern ständig saubere und gepflegte Posten, Objekte und Pfade zu bieten, haben wir sicher erreicht. Dies natürlich wiederum dank der grossartigen Unterstützung unserer 45 Pensionierten, die wöchentlich ihre Kontrollgänge machten und mir berichteten, falls etwas nicht in Ordnung war. Recht herzlichen Dank dafür ☺. Wie jedes Jahr, luden wir diese fleissigen Helfer zu einer freiwilligen Schneeschuhtour mit anschliessendem Helferessen im Restaurant Spina am Rinerhorn ein. Letztes Jahr starteten wir diesen Event mit Kaffee und Kuchen im Hotel Edelweiss – dies als Anerkennung und Dankeschön an die Familie Tom und Arabelle Umiker, für dass sie uns über 3 Jahre den riesigen Preis für's GWunderwald-Quiz gesponsert hatten. Auch ihnen nochmals ein riesiges Dankeschön für ihre grosszügige Unterstützung!

Neu konnten wir mit der Familie Jürg und Marietta Zürcher und dem „Sunstar Alpine Hotel Davos“ neue Unterstützer für das GWunderwald-Quiz über 3 Jahre finden, auch ihnen ein riesiges DANKE!



Aufgrund des Wechsels beim Sponsoring des GWunderwald-Quiz, wurden neue Flyer gedruckt. Diese sind für 3 Jahre gültig und werden nicht mehr geändert. Der Verantwortliche für die Flyer von der DDO schreibt jeweils alle Hotels, Restaurants, Bergbahnen, RhB... an und diese können jeweils Bestellungen für die Flyer aufgeben. Diese werden dann von der DDO verteilt. Den grossen Stock von Flyern habe ich selber zuhause, falls irgendjemand von euch mal Flyer bräuchte und auflegen oder verteilen möchte (Restaurants, Hotels, Berghütten, privat...), dürft ihr euch gerne bei mir melden.

Interessant und vor allem auch als werbewirksam gestalteten sich unsere öffentlichen Anlässe oder Auftritte während der letzten Saison. Anlässlich der Tour de Suisse stellte der Verein „GWunderwald Heidboden Davos“ am meisten freiwillige Helfer und wir konnten so einen schönen Betrag für die Vereinskasse erarbeiten ☺.



An der freien Promenade wurde unser Verein von den Kulturvereinen angefragt auch einen Stand zu präsentieren. Schlussendlich organisierten und betrieben wir die ganze Festwirtschaft (KULTur-Beizli) mit Getränken und Essen. Zudem stellten wir die Wegweiser und boten mit unserem interessanten Stand mit Info und verschiedenen Aktivposten eine Attraktion bei dieser Kulturmeile. Auch da konnten wir dank grosszügiger Unterstützung vom Hotel GRISCHA, Thomas Zweidler von der RinerLodge, Meisser Getränke, DDO sowie dem Gasthaus Islen einen Gewinn für die Vereinskasse erwirtschaften ☺.

. !!! Villa villa Dank all'na wo derbii gsi sind !!!

Weiter boten wir auch wieder 6 Exkursionen beim „Davos-Aktiv Sommerprogramm“ an. Diese wurden nur spärlich gebucht und so entschieden wir uns für nächsten Sommer nur noch 4 Exkursionen anzubieten.

Erfreulicherweise bekam ich eine Anfrage von Churwalden/Parpan, ob wir für ihr Ferienpassprogramm eine GWunderwald-Exkursion durchführen würden. Es war schön zu sehen, wie sich die Kleinen freuten, als sie aus dem Postauto stiegen und voller Neugier den Davoser Ranger erwarteten ☺. Das Ferienpassangebot vom Forstbetrieb Davos lief unter dem Titel „Schatzsuche im GWunderwald“.

Für die Davoser Lehrer, versch. Schulklassen oder den Sertiger Kindergarten wurden auch spezielle Exkursionen durchgeführt.



Glaube, alle hatten Freude ☺



Damit der GWunderwald bekannter wird, muss stetig dafür Werbung betrieben werden. Dies geschieht einerseits über die Marketingkanäle der DDO, andererseits sollten aber alle, die die Möglichkeit haben, die Davoser Angebote zu präsentieren, davon Gebrauch machen und Davos als Ganzes mit all seiner Vielfalt bewerben. Einen grossen Teil der Werbung für den GWunderwald mache ich persönlich, indem ich jeweils bei meinen Journalistenbetreuungen für die Destination Davos Klosters über den GWunderwald spreche oder die Leute sogar mit den Schneeschuhen in den GWunderwald führe. Daraus sind nun schon einige Berichte in Magazinen erschienen.

GWunderwald Beiträge 2016 in:

Davoser Zeitung, Gipfel Zeitung, Hoch 3 Magazin, Sertiger Ziitig, Südostschweiz, Broschüre zu 100 Jahre Jägersektion Davos, SCHWEIZ Das Wandermagazin, Urlaub, Tambiente Family, Sommer Familienbroschüre, A - Z Sommer, September Newsletter

Zusätzlich verteile ich immer Flyer bei Vorträgen wo ich als Teilnehmer dabei bin. Zwischendurch entstehen immer wieder Möglichkeiten auf den Naturerlebnispfad aufmerksam zu machen. Daher auch jeweils sporadisch Artikel in den regionalen Medien oder die Teilnahme an verschiedenen Wettbewerben, dies alles trägt zur Bekanntheit bei. Leider gibt's aber auch zwischendurch wieder Rückschläge, und abgemachte Sachen werden nicht eingehalten oder umgesetzt ☹.

Alpiner Schutzwaldpreis Helvetia 2016

Stolz reisten Andreas Kessler, Leo Luzi und ich am 19. Januar 2017 nach Vandans im Montafon/Vorarlberg und durften den „Alpinen Schutzwaldpreis Helvetia 2016“ entgegennehmen. In der Kategorie „Öffentlichkeitsarbeit, Innovation und Schutzwaldpartnerschaften“ wurde unser Projekt nominiert und ausgezeichnet ☺. Diesen Anlass nutzten wir zusätzlich am Nachmittag zu einer 3 – stündigen Vorstandssitzung im Heidiland.



Betreffend Mitglieder und Sponsoren haben sich nur kleine Veränderungen ergeben. Für die kommende Sommersaison bin ich wieder auf Sponsorensuche, da wir im Herbst zusammen mit dem Bergbauverein Silberberg einen neuen zusätzlichen GWunderwaldposten vorbereitet haben und dieser natürlich finanziert werden muss. Mit Hilfe von Paul Accola haben wir einen ca. 500 jährigen Stollen soweit ausgebaggert, dass wir nun über den Winter die Objekte, Texte, Tafeln... ausarbeiten und fabrizieren möchten, um diese dann während des Frühlings/Sommers anzubringen. Zudem dürfen wir wiederum ein alt ausgedientes Madstalli nutzen um das Thema Bergbau den Besuchern näherzubringen. Anlässlich eines Mitgliedertages ist geplant, den neuen Posten fertig zu stellen und einzuweihen.



Für die neue Saison steht ein Auftritt bei der Agrischa vom 06./07. Mai an. Für diesen Anlass werde ich noch Helfer suchen. Die Hauptaufgabe wird der Bau und Finanzierung des Spinnerstollens sein. Ansonsten wird hoffentlich alles weiterhin gut laufen - wir sind immer noch motiviert und voller Tatendrang ☺.

Ach ja – ich hatte noch 2 andere für mich wichtige Eckpunkte:



Das ist Luca, eventuell der GWunderwald – Präsident vom Jahre 2040 ☺☺☺

A flotta GWunderwaldgruass, eur'ra Präsident

André Kindschi